

大學部 四年制日間部 行銷與流通管理系 105學年度課程地圖

專業必修 專業選修 群共同必修

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
共同必修	體育(一)	體育(二)	英文	英語會話		和春創意講座		
	中文閱讀與表達	簡報技巧	通識課程(一)	通識課程(三)	通識課程(五)	職場倫理		
	現代公民基礎電腦能力		通識課程(二)	通識課程(四)				
	服務學習	勞作教育						
群共同必修	經濟學	管理學	行銷管理	溝通與表達	品牌與創新	會展管理	網路創業實務	職場體驗實習
專業必修	流通管理導論	顧客關係管理	消費者行爲	商品作業與管理 廣告實務	連鎖經營管理	實務專題(一) 市場調查	實務專題(二)	專案管理
	商業套裝軟體	簡報製作	門市營運管理	商品陳列實作	加盟與創業個案	職場禮儀與工作態度	流通產業發展講座	
專業選修	多元文化概論	POS資訊系統實作	電子商務實作	行銷實作	社群行銷實作	服務管理	創造思考與問題解決	職場發展實習
	人力資源管理	職場壓力管理	組織行爲	商業心理學	物流管理	品牌管理	流通管理個案	職場訓練實習
					策略管理	國際行銷		

# 大學部 四年制日間部 行銷與流通管理系 104學年度課程地圖

專業必修

專業選修

群創  
新課程

群專  
業核心

共同必修

群創  
新課程

群專  
業核心

專業必修

專業選修

一上

一下

二上

二下

三上

三下

四上

四下

體育(一)

體育(二)

英文

英語會話

中文閱讀與表達

簡報技巧

通識課程(一-1)

通識課程(二)

通識課程(五)

和春創意講座

現代公民基礎電腦能力

職場倫理

服務學習

勞作教育

通識課程(三)

通識課程(四)

會展管理

品牌與創新

經濟學

管理學

溝通與表達

流通管理導論

定價管理

消費者行為

廣告學

實務專題(一)

實務專題(二)

職場倫理實習

顧客關係實習

行銷管理

市場調查

賣場規劃與管理

電子商務實作

組織行為

品牌管理

連鎖經營管理

商業套裝軟體

壓力管理

門市營運管理

行銷企劃

推廣策略與管理

門市營運  
管理實習

門市行政  
作業實習

多元文化概論

商品管理

顧客關係管理

經營策略管理

關係行銷

整合行銷傳播

職場發展實習

職場訓練實習

人力資源管理

商業心理學

物流管理

國際行銷

大學部 四年制日間部 行銷與流通管理系 103學年度課程地圖

專業必修

專業選修

群創  
新課程

群專  
業核心

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
共同必修	體育(一) 國文(一) 英文(一) 現代公民 基礎電腦能力 勞作教育 通識課程(一)	體育(二) 中文閱讀 與表達 服務學習	通識課程(二) 通識課程(四)	英語會話 通識課程(三)	通識課程(三)	創意思考 職場倫理		
			會展管理		品牌與創新			
群創 新課程								
群專 業核心	經濟學	管理學		溝通與表達				
專業必修	流通管理導論 行銷管理	簡報製作 與表達	門市營運管理 服務業行銷 賣場規劃與管理	廣告學 電子商務實作	實務專題(一) 組織行為	實務專題(二) 品牌管理	職場倫理實習	顧客關係實習
專業選修			壓力管理	企業經營個案	行銷企劃	推廣策略與管理		
			組織行為與溝通	門市服務實作	商業談判	整合行銷傳播	門市營運 管理實習	門市行政 作業實習
			經營策略管理	商業心理學	物流管理	國際行銷	職場發展實習	職場訓練實習
			企業倫理	關係行銷		門市服務管理		